



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва



ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело
БАКАЛАВРИАТ

Профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

ОДИН ПРОФИЛЬ, ДВЕ ПРОФЕССИИ !

Мы предоставляем возможность получить качественное образование в сферах **медиакоммуникаций** и **медиатехнологий**

Вы научитесь работать с **цифровым медийным контентом** (текстом, изображениями) и создавать **медиапроекты**

www.print.ssau.ru



Кафедра
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА
и книгораспространения



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

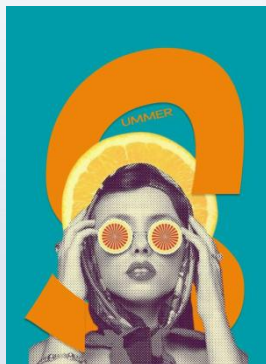
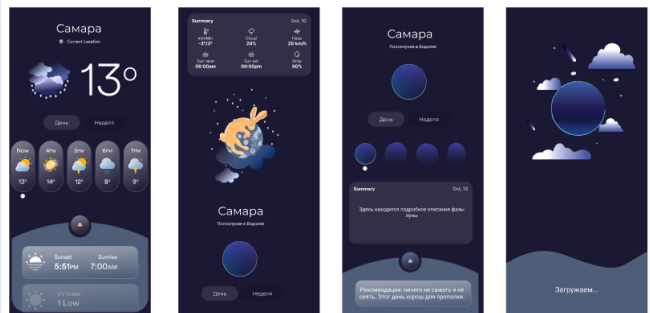
О ПРОФИЛЕ ПОДГОТОВКИ

ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ

в основе два профстандарта:

- графический дизайнер,
- редактор СМИ.

Пример экранов



АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

О ПРОФИЛЕ ПОДГОТОВКИ



Содержание курса:

- целостная концепция обучения на основе цифровых технологий,
- обширная базовая подготовка и реальные задачи,
- опыт разработки медиапроектов и формирование портфолио.

В том числе:

- разработка концепции дизайна,
- разработка концепции контента (изображения, текст, видео, анимация...) и сотрудничество с авторами,
- разработка техзадания,
- анализ медиапроекта как бизнес-идеи,
- «упаковка» и продвижение медиапроекта.



Кафедра
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА
и книгораспространения



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

Что изучают?

ДИЗАЙН

- информационный дизайн и инфографика
- дизайн печатных изданий
- веб-дизайн

БРЕНДИНГ

- бренд-бук и фирменный стиль
- медиабрендинг

ИНСТРУМЕНТЫ ДИЗАЙНА

- Photoshop
- InDesign
- Figma



АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

Что изучают?

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕКСТ

- история и теория литературы
- теория и практика русского языка

КОНТЕНТ

- коммуникативные стратегии построения текста
- рерайтинг
- блогинг

ИНСТРУМЕНТЫ ТЕКСТА

- программы для обработки и редактирования текста



АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

Что изучают?

ПРОЕКТ

- медиапроект
- мультимедийный сторителлинг
- печатные и электронные издания

ТЕХНОЛОГИИ

- технологии подготовки и производства медиапродукта
- мультимедийные технологии

ПРОДВИЖЕНИЕ

- медиамаркетинг
- исследование медиарынка



АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

Что изучают?

ИОТ

- самостоятельный выбор отдельных 4 дисциплин
- 2 года
- дисциплины по интересам

ТРЕК

- тематический ИОТ-ТРЕК из 4 дисциплин
- 2 года
- диплом о профессиональной переподготовке

ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА

- цифровая квалификация для не IT-направлений
- 1 год
- диплом о профессиональной переподготовке

ВКР в виде СТАРТАП

- самостоятельно или в команде
- защита бизнес-проекта
- участие в конкурсе на финансирование «Студенческий стартап»



АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

Где и кем можно работать?

1. Работа на стыке IT и гуманитарной сферы
→ востребованность + ↑ з/п
2. Использование ИИ в подготовке медиапродукта
3. Быстрый старт в карьере → ранняя
коммерциализация знаний → портфолио
4. Самозанятость (фриланс) или в компании
5. Возможность работать удаленно / гибридно

- дизайнер медиаконтента,
- веб-дизайнер и дизайнер интерфейсов,
- графический дизайнер,
- дизайнер мультимедийных презентаций,
- редактор,
- продюсер проектов,
- их-писатель,
- их-копирайтер,
- контент-мейкер,
- специалист по «упаковке» контента

АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

Что означает очно-заочная форма обучения?

Очно-заочная форма обучения:

- обучение студентов в вечернее время 1-2 пары, с 18.45 часов,
- **4-5 раз в неделю.**
- Ускоренная программа для выпускников СПО

Достоинства очно-заочной формы обучения:

- возможность совмещать работу и обучение в вузе,
- меньшее количество занятий, студент больше времени уделяет самостоятельной работе,
- сниженная стоимость обучения (возможна рассрочка платежа).



АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

УСЛОВИЯ ПРИЁМА

**для абитуриентов,
имеющих диплом о ВО или СПО**

Форма обучения - очно-заочная (вечерняя)

Срок обучения - **3 года 6 месяцев**

Количество бюджетных мест - нет

Приём по результатам **ЕГЭ** или **внутренним испытаниям вуза**



АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

УСЛОВИЯ ПРИЁМА

для абитуриентов - школьников

Форма обучения - очно-заочная (вечерняя)

Срок обучения - **4 года 11 месяцев**

Количество бюджетных мест - нет

Приём по результатам **ЕГЭ**



Кафедра
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА
и книгораспространения



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

АБИТУРИЕНТАМ

Информация о поступлении на направление подготовки
42.03.03 Издательское дело, профиль **ДИЗАЙН МЕДИАПРОЕКТОВ** в 2026 г.

НАШИ
КОНТАКТЫ



www.print.ssau.ru
vk.com/ipssau_official

Заведующая кафедрой ИДКР
руководитель образовательной программы
Депцова Татьяна Юрьевна

Куратор образовательной программы
Косицин Андрей Александрович

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Примеры
проектов
студентов

Пример экранов

